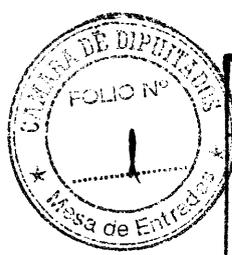


S2370-06
01323

Presidencia
del
Senado de la Nación



CAMARA DE DIPUTADOS	
F. M.	
26 DIC 2006	
SEC: S	1ª 2ª HORA 2006

CD=338/06

Buenos Aires, 20 de diciembre de 2006.

Al señor Presidente de la Honorable
Cámara de Diputados de la Nación.

Tengo el honor de dirigirme al señor
Presidente, a fin de comunicarle que el Honorable Senado, en la
fecha, ha sancionado el siguiente proyecto de ley que paso en
revisión a esa Honorable Cámara:

"EL SENADO Y CAMARA DE DIPUTADOS, etc.

ARTICULO 1°.- MARCA COLECTIVA es todo signo que distingue
los productos y/o servicios elaborados o prestados por las
formas asociativas destinadas al desarrollo de la economía
social.

ARTICULO 2°.- Solo podrá solicitar y ser titular de la
misma un solo agrupamiento constituido por productores y/o
prestadores de servicios inscriptos en el REGISTRO NACIONAL DE
EFECTORES DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMIA SOCIAL creado por el
Decreto del Poder Ejecutivo nacional N° 189/2004.

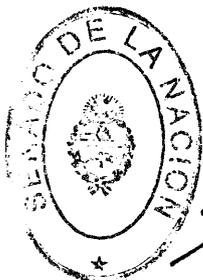
ARTICULO 3°.- A los efectos registrales se aplicará a la
MARCA COLECTIVA lo establecido por los artículos 1°, 2° y 3° de
la Ley N° 22.362 de Marcas y Designaciones.

ARTICULO 4°.- Será autoridad de aplicación el INSTITUTO
NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, organismo autárquico
creado por Ley N° 24.481, modificada por Ley N° 24.572.

ARTICULO 5°.- Juntamente con la solicitud de registro o de
transferencia se deberá acompañar el acta de constitución del
agrupamiento, el certificado de efector de economía social y el
reglamento de uso.

ARTICULO 6°.- El reglamento de uso deberá ser aprobado por
el REGISTRO NACIONAL DE EFECTORES DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMÍA
SOCIAL y contendrá:

- a) La denominación o identificación del agrupamiento
solicitante;
- b) Domicilio real;



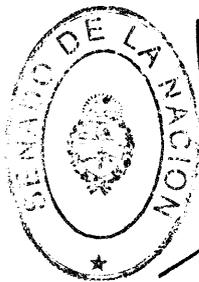
Senado de la Nación

- CD=338/06
- c) Objeto del agrupamiento de productores o prestadores de servicios;
 - d) Organó de administración que, conforme su propia normativa, esté facultado para representar a la entidad;
 - e) Condiciones de afiliación, las que incluirán como requisito esencial estar inscripto en el REGISTRO NACIONAL DE EFECTORES DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMIA SOCIAL;
 - f) Requisitos que deben cumplir las personas afiliadas para obtener la autorización de uso de la marca colectiva;
 - g) Cualidades comunes que deben presentar los productos y/o servicios referidas al origen empresarial, la calidad, el modo de producción o fabricación u otras características;
 - h) Reglas y demás condiciones a que debe sujetarse el uso de la marca colectiva por las personas autorizadas a su uso;
 - i) Mecanismos de supervisión y verificación para el control del uso de la marca colectiva, conforme a las reglas y condiciones referidas precedentemente;
 - j) Infracciones y correspondientes sanciones por el uso de la marca en forma distinta de lo regulado en el reglamento, incluyendo la suspensión, cancelación temporal o definitiva de la autorización de uso;
 - k) Procedimientos para la aplicación de las sanciones;
 - l) Motivos por los que se puede prohibir el uso de la marca a un miembro de la asociación,
 - ll) Y otros que establezca el REGISTRO NACIONAL DE EFECTORES DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMÍA SOCIAL.

ARTICULO 7°.- Toda modificación del reglamento de uso de la marca colectiva adquirirá validez y eficacia desde de su aprobación por el REGISTRO NACIONAL DE EFECTORES DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMIA SOCIAL.

ARTICULO 8°.- La solicitud de una marca colectiva incluye la petición de registro en todas las clases del nomenclador internacional que utiliza la autoridad de aplicación. Esta podrá proceder a la concesión de la solicitud en relación a un número determinado de las clases cuando resulte procedente, y podrá ampliar dicha concesión respecto a otra u otras en cuanto se hayan removido los impedimentos legales que pudieron existir.

ARTICULO 9°.- La oposición a la solicitud de registro de una marca colectiva deberá deducirse en forma individual y en





Senado de la Nación

CD=338/06

relación a cada una de las clases comprendidas en la misma. La Autoridad de Aplicación resolverá las oposiciones que se deduzcan contra las MARCAS COLECTIVAS, el plazo será de SEIS (6) meses contados a partir de la notificación de su interposición al solicitante. La resolución que dicte la Autoridad de Aplicación será recurrible judicialmente dentro del plazo de TREINTA (30) días hábiles de notificada, ante la Justicia Federal en lo Civil y Comercial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

ARTICULO 10.- La oposición que se deduzca en cada clase de la MARCA COLECTIVA solicitada, abonará el duplo del arancel fijado por ese concepto para la marca singular.

ARTICULO 11.- Sin perjuicio de lo previsto en la Ley N° 22.362 el Decreto Reglamentario de la Ley de Marcas y Designaciones N° 558/81 modificado por Decreto N° 1141/2003 respecto de la solicitud del registro son causales específicas de nulidad la falta de cumplimiento a lo requerido por el artículo 3° de la presente; y de denegatoria que el reglamento de uso resulte contrario a la ley, al orden público a la moral y buenas costumbres o pueda inducir a error sobre el carácter colectivo de la marca que se trate.

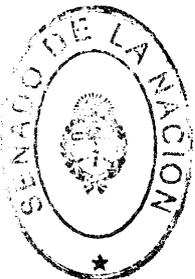
ARTICULO 12.- Cuando se solicite la renovación de la MARCA COLECTIVA se presentará una declaración jurada en la que se consignará si la misma ha sido utilizada en los últimos CINCO (5) años por lo menos en una de las clases registradas y se indicará, según corresponda, el producto o servicio.

ARTICULO 13.- La extinción del derecho de propiedad de una MARCA COLECTIVA se producirá por las causales y en las condiciones previstas en los artículos 23, 24, 25 y 26 de la Ley N° 22.362, como asimismo en caso de baja fundada del Registro a que refiere el artículo 2° de la presente.

ARTICULO 14.- Quedan exento del pago de aranceles los beneficiarios de la presente ley.

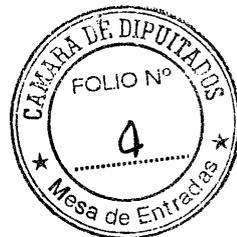
ARTICULO 15.- El MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL brindará asistencia gratuita y especializada a los efectores de la Economía Social en todos aquellos trámites de registro de MARCAS COLECTIVAS y elaboración de uso.

ARTICULO 16.- El MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL en forma articulada con el INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL (INTI), el INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA (INTA) promoverá y facilitará el acceso a programas de calidad, capacitación y asistencia técnica que aseguren, no sólo la calidad de los procesos y productos sino también las mejoras de las condiciones socio laborales de producción y para ello celebrarán los acuerdos que fueren menester.



✓
/

OD 1323



Senado de la Nación

CD=338/06

ARTICULO 17.- Será de aplicación el Decreto Reglamentario de la Ley de Marcas y Designaciones N° 558/81, modificado por el Decreto N° 1141/03, en cuanto sea compatible con todo lo normado por la presente ley.

ARTICULO 18.- No serán de aplicación para las marcas colectivas, los artículos 7°, 9°, 10 primera parte, 17, 18, 19 y 20 párrafo 1° de la Ley de Marcas y Designaciones N° 22.362, en tanto resultan incompatibles con la presente ley.

ARTICULO 19.- Comuníquese al Poder Ejecutivo."

Saludo a usted muy atentamente.



A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke.

A second handwritten signature in black ink, appearing as a series of connected, somewhat vertical strokes.